



Luogo	Roma
Data	04/10/2020
Codice del Documento	MOVIMENTA_Rigenerazione Urbana_003
Scopo	<b>Action Plan – Ottobre 2020</b>
Allegati	2
Redatto da	Riccardo Angelini Rota – Coordinatore Gruppo Rig. Urbana e-mail: <a href="mailto:riccardo.angelinirota@gmail.com">riccardo.angelinirota@gmail.com</a> Tel. +39 - 3498762050

## MOVIMENTA PER LA RIGENERAZIONE URBANA - ACTION PLAN

Gli immobili e le aree dismesse disseminati su tutto il territorio nazionale rappresentano senza ombra di dubbio un problema per il Paese ma anche una bella sfida/opportunità per la ripresa post emergenza Covid-19. Intervenire in maniera appropriata su quest'enorme patrimonio potrebbe generare un forte impatto su imprenditoria, occupazione, sviluppo sociale, sicurezza, ambiente e qualità della vita.

L'obiettivo principale di Movimenta sul tema è quello di fungere da cabina di regia e da anello di congiunzione tra operatori del settore e istituzioni nazionali e locali al fine di promuovere best pratics e produrre azioni concrete che possono da un lato sensibilizzare dell'opinione pubblica e dall'altro avviare iniziative atte a facilitare la riconversione delle aree dismesse.

In particolare l'operato di Movimenta è focalizzato su due dimensioni distinte:

- I. **Dimensione Territoriale**
- II. **Dimensione Istituzionale ed Europea**

Portando avanti una azione coordinata e impattante Movimenta può diventare un punto di riferimento per chi, a vario titolo, vuole affrontare in Italia i temi di Rigenerazione Urbana sia in ambito pubblico che privato.

Partendo da tali presupposti è stato costituito all'interno di Movimenta un gruppo dedicato che, insieme a Green Italia, ha messo a frutto il lavoro portato avanti negli anni sul tema avviando la costruzione di un percorso a tappe denominato #Rigeneraitalia. Tale percorso è partito ufficialmente il 22 maggio 2020 con un primo tavolo di lavoro coordinato da Rossella Muroni e Riccardo Angelini, allargato ad alcuni addetti ai lavori esperti sul tema.

Sulla base di quanto emerso dal tavolo di lavoro e dalle successive interlocuzioni interne è stato predisposto l'Action plan riportato di seguito.

### Action Plan

#### **I. Dimensione Territoriale:**

👉 **Eventi Locali** – Ottobre 2020: Avvio di esplorazioni urbane dedicate a luoghi abbandonati rispetto ai quali è possibile sensibilizzare l'opinione pubblica e creare del dibattito per individuare eventuali soluzioni da proporre alle amministrazioni o da utilizzare in specifiche campagne elettorali.

Esperimenti in corso a Napoli (ipotesi esplorazione urbana 18-19 Ottobre) e a Roma (ipotesi evento dedicato a fine Ottobre nel V Municipio)



☞ **Analisi Normativa** – Ottobre 2020: DL Semplificazioni blocca la Rigenerazione Urbana nelle città. Analisi approfondita dell'applicabilità del decreto interministeriale da 850 Mln per rigenerazione urbana.

☞ **Tavolo di lavoro dei Sindaci** – Novembre-Dicembre 2020: *Città a misura d'uomo rigenerazione sociale e politica*. Mettiamo a confronto 5 Sindaci con esperienza di Rigenerazione Urbana completate o on-going. (Evento Digitale);

☞ **Best Pratics** – Novembre-Dicembre 2020: Discussione tra dipendenti comunali e associazioni (Stato Dei Luoghi, Rete Nazionale Rigenerazione Urbana, AUDIS, e altre Associazioni di categoria) – *Troviamo insieme un modo per far sì che il tecnico del comune dove le attività di rigenerazione urbana sono una prassi consolidata trasferisca ai colleghi delle altre regioni "i segreti del mestiere"*

☞ **Elezioni Comunali 2021** – Analisi dei comuni che vanno ad elezione nel 2021 (es. Roma, Firenze, Torino, Bari) e individuazione dei fabbisogni e della politica da attuare in tema di Rigenerazione Urbana. Movimenta può diventare portavoce delle esigenze di ogni comune in tema di Rigenerazione Urbana portando il know how acquisito al candidato che vorremo supportare.

## II. Dimensione Istituzionale e Europea

☞ **Struttura Interministeriale (Task Force Rigenerazione Urbana)** – Ottobre 2020 Promuovere la definizione e l'istituzione di una struttura interministeriale che possa fungere da anello di congiunzione tra Comunità Europea e i singoli Comuni (grandi o piccoli) che vogliono portare avanti temi di rigenerazione urbana. Tale struttura potrebbe avere il compito di convogliare i fondi Europei distribuendoli sul territorio Nazionale in maniera omogenea e attraverso bandi che interpretino al meglio le opportunità concrete di sviluppo del territorio.

Possibili interlocutori: Annalaura Orrico, Fabrizio Barca, Giuseppe Provenzano e Roberto Morassut

Nel frattempo portiamo avanti:

### ⇒ **Interlocuzioni**

Con campagne di ascolto promuovendo incontri e dialoghi bilaterali con gli attori Istituzionali e della società civile si occupano a vario titolo di rigenerazione urbana.

### ⇒ **Attività Istituzionale**

Promuovendo l'operato di Movimenta sul tema

### ⇒ **Attività di ricerca Partner**

Mettiamo insieme Associazioni, reti, o persone singole che vogliono far parte del progetto

### ⇒ **Attività di ricerca Sponsor**

Troviamo sponsor che vogliono supportare l'operato di Movimenta sul tema

In allegato si riportano inoltre due progetti ideati da Movimenta che potrebbero essere portati avanti parallelamente alla proposta di programma di cui al presente documento, fermo restando l'individuazione di specifici team di progetto e di adeguate sponsorizzazioni.

Allegato 1 - Idea di sensibilizzazione "Facciamo un Teatro"

Allegato 2 - Video "Viaggio nell'Italia dell'abbandono"



**Allegato 1 – Idea di sensibilizzazione “Facciamo un Teatro”**

**12 Aree Dismesse Italiane di rilevanza storica, sociale, culturale - 12 Rappresentazioni teatrali Itineranti per la riappropriazione da parte dei cittadini delle aree dismesse**

**Obiettivi:**

- Grazie ad una iniziativa nazionale, sensibilizzare la cittadinanza sul tema delle aree industriali dismesse e iniziare a costruire percorsi di riappropriazione cittadina e recupero/riqualificazione;
- Far partire una azione di mappatura e aggregazione nazionale (“coalizione per...”) di tutti gli attori interessati a portare avanti una agenda nazionale sulle aree industriali dismesse
- Sviluppare una dimensione extra-parlamentare che accompagni il contestuale avvio di una indagine conoscitiva della Camera dei Deputati sul tema delle aree industriali dismesse

**In cosa consiste:**

- Si costruisce spettacolo teatrale e si riapre un pomeriggio l’AID alla cittadinanza; normalmente luogo chiuso da anni, nessuno sa cosa c’è dentro, come è fatto, che storia e importanza ha per quella città e comunità
- Si parte con 12 città, 12 spettacoli, uno al mese per un anno
- Call pubblica per artisti, scrittori, sceneggiatori ecc. 2 settimane residenziali per scrivere gli spettacoli => semplici, sul modello dei monologhi di Marco Paolini o Ascanio Celestini. Paolini /Celestini (può essere uno di loro o un pool di top scrittori/attori) dirige la scuola e la residenza --- ad un mese di distanza dalle prime due settimane si tiene una terza settimana per condividere, finalizzare, validare i testi (idealmente ogni testo presenta la stessa parte comune, e poi una parte specifica sull’area industriale dismessa in questione)
- A quel punto si va in scena: programma nazionale declinato ogni mese in una area industriale dismessa (e quindi città) diversa.

**Promosso da**

Promotori: MOVIMENTA e Associazione aree industriali dismesse (AUDIS),

Partner: proprietà delle aree industriali dismesse delle città italiane, associazioni e fondazioni, ANCI e comuni direttamente interessati,

**Chi finanzia**

- Budget serve per realizzare residenza e spendere i partecipanti, realizzazione spettacoli, comunicazione nazionale e locale, project management
- Principali potenziali sponsor: fondazioni bancarie delle città interessate dal progetto



**Allegato 2 - Video “Viaggio nell’Italia dell’abbandono”**

**Realizzare un video che apra gli occhi sull’immensità del patrimonio dismesso e su come lo stesso possa rappresentare un volano per la ripartenza del Paese.**

**Obiettivi:**

- iniziativa nazionale di sensibilizzazione sul tema delle aree dismesse;
- tramettere le dimensioni del problema/opportunità – Si stima che in Italia una superficie grande come l’Umbria sia attualmente abbandonata
- Far rientrare i cittadini nei luoghi abbandonati

**In cosa consiste:**

- Realizzare un video artistico all’interno di varie aree dismesse sparse sul territorio nazionale luoghi che normalmente sono chiusi da anni, nessuno sa cosa c’è dentro, come è fatto, che storia e importanza strategica ha ricoperto.
- Il Video potrebbe essere destinato a diversi canali di comunicazione (giornali digitali, tv, web, etc.)

**Promosso da**

Promotori: MOVIMENTA e Associazione aree industriali dismesse (AUDIS),

Partner: proprietà delle aree industriali dismesse delle città italiane, associazioni e fondazioni, ANCI e comuni direttamente interessati,

**Chi finanzia**

Crowdfunding, Fondazioni Bancarie, Grandi aziende Pubbliche – es. TIM